

16h à 16h30 > DES TERRITOIRES FRANÇAIS ENGAGÉS, « Voyageons-Autrement » nous en parle.

Voyageons-Autrement, une plateforme de mise en lumière d'acteurs et de territoires engagés. Média atypique visant à bousculer et à décroquer les mondes, Voyageons Autrement scrute, depuis plus de 10 ans, les « pays » qui s'investissent. De précurseur comme le fut la Bretagne à l'Occitanie très proactive depuis quelques années, des régions choisissent de se mettre en réflexion et en chemin vers un tourisme différent. Découvrons ces expériences voisines.

Geneviève CLASTRES - voyageuse, enseignante, journaliste pour Voyageons-Autrement (France)

Présentation de l'intervenante :

Nous clôturerons ce colloque avec **Madame Geneviève Clastres**, elle a débuté la valse des interventions (voir intervention n°1), elle terminera en nous faisant découvrir l'inspirante plateforme « Voyageons-Autrement » qui met en lumière des territoires français faisant le choix d'un tourisme différent.

Le portail [Voyageons-Autrement.com](https://www.voyageons-autrement.com) ¹une véritable boîte à outils inspirante.

En 2008 fut créé le portail d'information [Voyageons-Autrement.com](https://www.voyageons-autrement.com).

¹ <https://www.voyageons-autrement.com/>

Le projet s'est construit autour d'une **petite équipe de journalistes dispersés sur le territoire français principalement**. Difficile d'être exhaustif mais l'envie est **d'être assez représentatif** de tout ce qui se fait et de pouvoir, grâce aux articles :

- ✓ **informer et sensibiliser sur le tourisme responsable en France** et, qu'en cela est possible, à l'étranger,
- ✓ **orienter le voyageur** vers des actions et des acteurs responsabilisés²,
- ✓ **identifier et évaluer les initiatives** responsables,
- ✓ **relayer les évènements** du tourisme responsable,
- ✓ **désenclaver** tout ce qui se fait en France **en faisant circuler les expérimentations inspirantes**. D'une région à l'autre de France aussi, on méconnaît les outils développés par les autres et les dispositifs qui existent;
- ✓ **fédérer les acteurs** du tourisme responsable.

Avec plus de 5000 articles disponibles, **Voyageons-Autrement se veut une boîte à outils très importante pour les acteurs du tourisme, pour les voyageurs, pour les étudiants**.

Avec comme idée que **chacun tire le fil qui l'intéresse** (ex : en lien avec ce colloque et les sujets évoqués, le portail héberge de nombreux articles sur la Clé Verte, sur le projet Ardenne Ecotourism présenté par Stéphanie Drothier, sur des initiatives apparentés tel que Mercantour écotourisme, sur la Charte Européenne du Tourisme Durable évoquée également, sur les labels).

Deux compléments viennent soutenir l'action :

- A. Un journal « **La feuille de chou** ³ » pour mailler le territoire et diffuser encore plus largement ces exemples inspirants.

Depuis deux ans, la plateforme a créé un journal trimestriel intitulé « La Feuille de chou ». Ce journal est diffusé par un réseau de 10.000 ambassadeurs dans toute la France. La dernière fut tirée à 50.000 exemplaires. L'idée est mailler le territoire français, voire plus largement, en y donnant le plus largement possible à voir tout ce qui se fait de positif.

- B. La publication « **Les 10 ans du tourisme durable** », un bon éclairage sur ce qui s'est fait de 2008 à 2018.

La volonté était de répondre à une frustration, celle de voir un article en chasser un autre sans qu'une vision globale d'une problématique soit possible. En structurant une série d'articles par thématique, cela a permis de donner une photo de 10 ans de tourisme durable en France mais pas que puisqu'un chapitre est consacré à l'international.

Que se passe-t-il du côté Français ?

1. **En Bretagne**⁴ (région qui, précocement, dès les années 2000 s'était engagée dans cette voie), le Comité Régional au Tourisme (CRT) a créé un **portail intitulé « Bretagne responsable »** en vue de valoriser et répertorier les acteurs qui s'engagent et, ainsi, renseigner les visiteurs voulant voyager durablement. C'est une façon de récompenser ou mettre en avant

² Responsable ne voulant pas dire parfait mais en voie de progression !

³ Pour recevoir la feuille de chou et la Newsletter : <https://www.voyageons-autrement.com/general/request/>

⁴ <https://www.voyageons-autrement.com/recherche/?w=a&q=bretagne>
<https://bretagne.ademe.fr/retours-dexperience/production-et-consommation-durable/tourisme-responsable>

les acteurs qui ont fait des efforts. Ce portail montre ainsi tout ce qui est mis en place : de gros efforts sur l'écolabel européen, sur les voies vertes et le vélo-tourisme, notamment avec la possibilité de louer des vélos dans des offices de tourisme. L'ATES (Acteurs du Tourisme Durable) y initie le programme Faire Breizh⁵ avec l'objectif de valoriser le tourisme équitable et solidaire. Les Bretons aiment à s'informer. Chaque année s'y déroule « Les Rencontres du Tourisme de Bretagne⁶ ». Le souci est d'y échanger sur toutes problématiques du moment.

2. **En Occitanie**, très grande région reprenant 13 départements avec des villes de pont comme Toulouse et Montpellier. Depuis 2 ans, il y a la volonté d'opérer une grande transition vers un tourisme durable. La pandémie a permis d'accélérer le processus de réflexion notamment via la mise en place de **webinaires s'intitulant « Les Têtes Chercheuses »**⁷. Comme dans le cadre ce colloque, la volonté était d'associer les chercheurs et les acteurs du terrain pour réfléchir lors de 6 rencontres d'1h sur des problématiques liées au tourisme durable (les indicateurs de mesure face aux enjeux de demain !, tourisme et approche territoriale du développement, le développement durable pour un tourisme en transition, nouveaux métiers et nouvelles formations, clientèle de proximité et clientèle étrangère, la gouvernance du tourisme pour un tourisme en transition.)

Focus :

Geneviève Clastres était l'invitée de ces rencontres. Elle en a dressé à chaque fois un compte-rendu⁸ accessible sur le portail Voyageons-Autrement. Elle fut invitée également à élaborer une note de synthèse. Dans le cadre de colloque, elle se propose d'analyser les points de convergence au départ des 5 points de synthèse retenus lors de ces échanges en Occitanie.

Premier point : Connaitre son territoire. Quel tourisme pour quels touristes ?

→ *Identité du territoire* → *Une action porteuse de sens*

En Wallonie, il semble y avoir des territoires où il y trop de touristes, trop de gîtes et, en d'autres lieux, trop peu. **Que veut le territoire ? Que met-on en place comme stratégie touristique ?** A titre d'exemple, le Parc Naturel Régional (PNR) des Calanques a fait parler de lui en 2021 car il a pris l'initiative de se lancer dans le démarketing⁹ territorial suite à une surfréquentation des calanques (Marseille).

→ *Connaitre sa clientèle* → *Un tourisme ouvert à tous les profils ?*

En discutant avec les uns et les autres, se pose, dans la région, la question du tourisme néerlandophone ou flamand, des tensions émergent suite à des nuisances (bruits, déchets, accès à l'immobilier). **L'association des habitants est un enjeu important.**

Deuxième point : Mettre en place une gouvernance éclairée

→ *Définir une échelle juste et pertinente*

⁵ <https://www.tourisme-durable.org/actus/item/1287-l-ates-lance-le-programme-fair-breizh>

⁶ <https://rencontres-tourisme.bretagne.bzh/>

⁷ Lien vers les webinaires : <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/webinaires-replays/les-tetes-chercheuses/>

⁸ Lien vers les articles de Geneviève Clastres : <https://www.voyageons-autrement.com/recherche/?w=a&q=tetes+chercheuses+occitanie>

⁹ <https://www.eturisme.info/demarketing-territorial-pnr-calanques/>

Si on veut englober trop de territoires, on s'y perd (chacun ses agendas, ses contraintes). Si on veut trop réduire, on n'est pas représentatif. **Il est très important de trouver la juste échelle pour agir.**

→ *Assurer une animation de territoire ouverte et décloisonnée avec un récit commun*

On l'a beaucoup vu dans le cadre de colloque, il faut associer des mondes divers à la réflexion (habitant, industriel, producteur, la culture, le monde du sport en plus des acteurs du tourisme).

Très important de mettre tout le monde autour de la table!

Troisième point : Imaginer une offre ouverte

→ *Penser l'offre dans toutes ses dimensions.*

→ *Nouvelles offres, nouveaux métiers*

Prendre en compte tous les nouveaux métiers du tourisme et essayer de penser différemment l'offre touristique en orientant vers des politiques plus durables, plus douces (vu avec l'exemple des parcs naturels). **C'est ce que l'on propose qui va devenir ce que l'on est ! A réfléchir donc.**

Quatrième point : Sortir des cases pour communiquer différemment

→ *Une nouvelle grille de lecture pour communiquer les offres*

→ *Informers hors les murs.*

Internet est devenu un biais important mais il y a aussi la prescription, la discussion avec les habitants, la discussion avec les commerçants. **Chaque habitant est prescripteur.** On a vu que certains territoires n'hésitent pas à demander aux territoires leurs petits coups de cœur. **Il faut informer hors les murs, en dehors des bureaux touristiques.**

Cinquième point : Affiner les outils de mesure pour un tourisme plus durable

→ *Revoir l'étalon économique trop « obtus » pour décoder l'activité touristique.*

→ *Trouver des outils de mesure plus fins, plus élaborés pour aider à une prise de décisions éclairées*

Chasser la lunette économique pour intégrer l'environnemental, le social. Cette démarche se trouve bien présente dans les parcs wallons notamment.

3. **En Auvergne-Rhône-Alpes**, on est très actif également avec **un manifeste pour un tourisme bienveillant**, un fond Essentiem qui permet de soutenir des projets, des enjeux de santé jugés essentiels dans cette région alpine, le souci de favoriser le tourisme de proximité via un guide intitulé « Partir ici » (Face au surtourisme et la problématique des gîtes en Wallonie, pourquoi ne pas imaginer des petits guides avec des offres en rayons concentriques (que faire à 3km, 5km, 10km, ...) pour favoriser le désengorgement des spots), la data partagée *Apidae* permet les échanges d'informations entre acteurs, avec des plateformes de *digital learning* et d'accès à l'emploi.

La place des régions

Alors que les questions de tourisme durable intéressaient davantage les tours opérateurs et les hébergeurs, depuis près de 5 ans, les régions françaises se montrent très proactives en ces matières. **C'est assez nouveau que les institutionnels s'y intéressent de façon plus globale.**

La Normandie a accueilli les dernières Universités du Tourisme Durable. Les acteurs du tourisme normand se mobilisent

Des projets « transfrontaliers » européens se développent. Ardennes Ecotourisme fut évoqué. Sur le même modèle, Mercantour écotourisme¹⁰ travaille avec un parc national en Italie. Du côté des Pyrénées catalanes, une plateforme EPirMed¹¹ tente de valoriser toutes les routes transfrontalières.

L'action des Grands sites de France est un formidable réseau pour la mise en tourisme des sites. A titre d'exemple, sur le marais poitevin¹² (petite Venise verte), un travail est entrepris pour que le touriste prolonge son séjour.

En conclusion, il est très important de s'inspirer de tout ce qui existe déjà au sujet du tourisme durable, afin d'avancer ensemble vers un futur meilleur.

¹⁰ <https://www.mercantourecotourisme.eu/fr>

<https://www.voyageons-autrement.com/recherche/?w=a&q=mercantour+%C3%A9cotourisme>

¹¹ <https://www.voyageons-autrement.com/lancement-de-la-plateforme-epiremed>

¹² <https://www.voyageons-autrement.com/grands-sites-de-france-4-nouveaux-titres-pour-l-ete>